

Informe de gestión

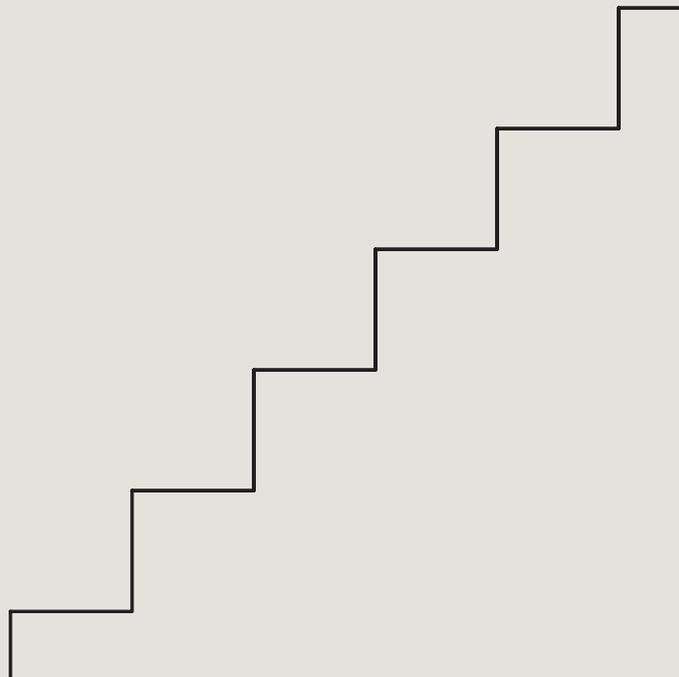
2024


FUNDACIÓN
COLOMBIA2050



Índice

01	Introducción
04	Coordinación de proyectos I
09	Coordinación de proyectos II
18	Coordinación de comunicaciones
20	Coordinación Administrativa y financiera
23	Subdirección



Coord. Proyectos



La sección de coordinación de proyectos en la gestión 2024 refleja los avances logrados en términos de ejecución, planificación y alianzas estratégicas. Este apartado incluye tres áreas clave:

- **Proyectos ejecutados:** se documentan las iniciativas implementadas durante el año, destacando los objetivos alcanzados, el impacto generado y las lecciones aprendidas.
- **Propuestas formuladas:** se enumeran las nuevas propuestas diseñadas y presentadas a posibles financiadores o aliados estratégicos. Estas propuestas responden a los desafíos identificados en los sectores de interés y buscan generar soluciones innovadoras, con énfasis en la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Socios nuevos alcanzados:** se registran los nuevos aliados estratégicos con quienes se establecieron relaciones de cooperación, ya sea para la cofinanciación de proyectos, apoyo técnico o fortalecimiento institucional. Cada alianza se describe en función de los compromisos establecidos y las expectativas de colaboración a corto y mediano plazo.

Esta sección busca consolidar una visión integral de la coordinación de proyectos, evidenciando el compromiso con la excelencia operativa, la innovación en la formulación y la ampliación de redes estratégicas para maximizar el impacto social.

N.1 Proyectos

Proyecto: Juventud Gestora de Cambio

- Socio: Programa Gobernabilidad Responsable de USAID
- Monto: COP \$333,831,625
- Duración: 2 de octubre de 2023 - 30 de septiembre de 2024 (12 meses)



N.1 Proyectos



Proyecto: Juventud Gestora de Cambio

- Socio: Programa Gobernabilidad Responsable de USAID
- Monto: COP \$333,831,625
- Duración: 2 de octubre de 2023 - 30 de septiembre de 2024 (12 meses)

Objetivo General:

Implementar actividades que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del Programa RG frente al fortalecimiento del subsistema de juventud a nivel municipal. Se busca que las organizaciones interesadas presenten iniciativas innovadoras y coherentes, vinculadas a los resultados y objetivos del programa, en beneficio de los municipios priorizados por RG.

Objetivos Específicos:

1. Acompañar técnicamente a los Consejos de Juventud, Plataformas y Comisiones de Concertación y Decisión en el cumplimiento de sus funciones de concertación, vigilancia, control de la gestión pública e interlocución de los jóvenes ante la institucionalidad.
2. Brindar asistencia técnica y económica para la construcción, actualización y/o implementación de los planes de acción, agendas de juventud y políticas públicas municipales de juventud.
3. Fortalecer la comunidad de práctica y aprendizaje entre los Consejeros/as mediante el uso extensivo de plataformas de comunicación e información, con especial énfasis en la coordinación con el Programa Jóvenes Resilientes de USAID.

Resultados:

- Dos políticas públicas de juventud aprobadas (Roberto Payán y Magüí Payán).
- Una política pública de juventud pendiente de deliberación en el Concejo Municipal (Barbacoas).
- Seis acuerdos multiactor alcanzados en la Subregión del Telembí.
- Cinco asambleas de juventud realizadas durante el periodo de ejecución.
- Inclusión de delegaciones juveniles en los Consejos Territoriales de Planeación para la revisión de los Planes de Desarrollo Territorial.
- Realización de Comisiones de Concertación y Decisión según lo estipulado por ley.
- Dos jornadas de bienestar emocional lideradas por jóvenes en alianza con la Cruz Roja Seccional Nariño.

N.1 Proyectos



Proyecto: Candidateados - El Plan es Conmigo

- **Socios:** Civix Colombia y USAID Programa Suma Social
- **Monto:** COP \$28,130,000
- **Duración:** 6 meses (enero a junio de 2024)

Objetivo General:

Desarrollar “Candidateados”, una plataforma virtual/web de pedagogía que disponga información sobre los programas de gobierno y planes de desarrollo de las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, en el marco del proyecto “Democracia al Tablero: El Plan es Conmigo”.

Resultados:

- **Medellín:**
 - Categorización de 77 propuestas del programa de gobierno de Federico Gutiérrez, agregándolas a un máximo de dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Sistematización de 32 programas del anteproyecto de plan de desarrollo, distribuidos en cinco pilares, con 521 indicadores identificados.
- **Bogotá:**
 - Categorización de 162 propuestas del programa de gobierno de Carlos Galán, agregándolas a un máximo de dos ODS.
 - Sistematización de 39 programas del anteproyecto de plan de desarrollo, distribuidos en cinco objetivos, con 476 indicadores identificados.
- **Cali:**
 - Categorización de 151 propuestas del programa de gobierno de Alejandro Éder, agregándolas a un máximo de dos ODS.
 - Sistematización de 20 programas del anteproyecto de plan de desarrollo, distribuidos en tres objetivos, con 242 indicadores identificados.

Proyecto: Tómate la Palabra por la Niñez y la Juventud

- **Socios:** Niñez YA - Universidad de la Salle
- **Monto:** COP \$12,360,000
- **Duración:** 4 meses (diciembre de 2024 a marzo de 2025)

Objetivo General:

Fortalecer la participación activa y consciente de jóvenes entre 14 y 28 años en procesos políticos y electorales, especialmente en las elecciones de Consejos de Juventud.

Resultados:

- No alcanzados debido al momento actual de implementación.

N.1 Proyectos

Proyecto: Meta Asamblea Ciudadana

- **Socio:** Fundación Corona
- **Monto:** COP \$15,020,094
- **Duración:** 1 mes

Objetivo General:

Diseñar instrumentos y metodologías para la relatoría y sistematización de la Meta-Asamblea, apoyar la documentación de talleres y espacios de deliberación, y presentar recomendaciones innovadoras.

Resultados:

- 24 relatorías entregadas.
- 2 informes de seguimiento al progreso.
- Documento final con recomendaciones presentado ante los miembros de la alianza.



N.1 Proyectos

Proyecto: Meta Asamblea Ciudadana

- **Socio:** Fundación Corona
- **Monto:** COP \$15,020,094
- **Duración:** 1 mes

Objetivo General: Desarrollar el plan operativo, metodológico y los instrumentos de evaluación para la Meta Asamblea Deliberativa, en el marco de la alianza entre la Alcaldía Mayor de Bogotá, Extituto de Política Abierta y Fundación Corona, con el liderazgo de la Fundación Colombia 2050.

Resultados:

- Diseño metodológico y operativo de **la primera estrategia** de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje de Meta Asamblea Deliberativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá a partir del estudio y revisión de referentes en **Estados Unidos, Australia, Canadá y Alemania.**
- Se evaluó la asamblea en 4 aspectos: participación, confianza, pedagogía y logística.
- Se obtuvieron más de 24 datos y más de 29 graficas para el análisis y comparación entre los mismos.



N.1 Proyectos

Proyecto: <Hack_por_Colombia>: Construyendo Acceso a la Justicia

- **Socio:** Programa Justicia Inclusiva de USAID
- **Monto:** COP 300.000.000
- **Duración:** 1 mes

Objetivo General:

Empoderar a jóvenes de 18 a 28 años mediante la ejecución de un Hackathon, que derive en la ideación de soluciones innovadoras que refuercen el acceso a la justicia y fomenten la satisfacción y confianza en las instituciones.

- **Sobre las propuestas:** Se presentaron 10 propuestas
- **Sobre la propuesta ganadora:** “Chatbot para la Casa de Justicia de Tumaco”, una aplicación que busca incrementar la efectividad, eficacia y transparencia en la Casa de Justicia de Tumaco, Nariño. Finalmente, a cada uno de los miembros del grupo ganador se le asignó un contrato de 17 (diecisiete) días por un valor de COP \$6.000.000 para el desarrollo del avance de su propuesta. los miembros contaron con 3 (tres) espacios previos de revisión a la presentación final del 7 (siete) de marzo.



N.2

Formulaciones adicionales



Nombre: Territorios que convergen, hacia una educación que transforma

Socio: USAID – Parque Explora

Monto: COP \$ 282.884.088

Estado: No aprobado

Nombre: Pazífico: nuestra cultura es ahora

Socio: Gobierno de Canadá

Monto: \$149.654.378

Estado: No notificado

Nombre: Red de paz – Subregión del Telembí

Socio: Gobernación de Nariño

Monto: COP \$ 460.000.000

Estado: No notificado

Nombre: Citi Foundation 2024 Global Innovation Challenge Homlessness Application

Socio: CITI Group

Monto: USD 500.000

Estado: No notificado

Nombre: Asambleas Deliberativas - Formación JuntosXBogotá

Socio: Alcaldía Mayor

Monto: COP \$ 300.000.000

Estado: No aprobado

Nombre: Programa JLBC

Socio: Compartido con las gobernaciones de Nariño, Caquetá, Casanare y Norte de Santander. En articulación con la alcaldía de Bogotá.

Monto: Dependiendo del componente o proyecto

Nombre: Jóvenes Líderes Buenos Consejeros

Socio: AECID

Monto: EUR 600.000

Estado: No probado

N.2

Formulaciones adicionales



Nombre: Espacios de Concertación

Socio: CTPD

Monto: \$159,462,321

Estado: No aprobado

Nombre: Escuela de Ciudadanía

Socio: Fundación Davivienda Bolívar

Monto: \$50.000

Estado: No notificado

Nombre: Mujeres que se encuentran

Socio: Transportadora de Gas Internacional

Monto: \$345,278,475

Estado: No aprobado

Nombre: Manual Interactivo: ¡Mi Defensoría Mi Juventud!

Socio: Transportadora de Gas Internacional

Monto: \$200,000,000 + Iva

Estado: No notificado

Nombre: Paz Informada: talleres de reducción de vulnerabilidad a la información

Aliado: ETHOS BT

Socio: UNESCO

Monto: \$82,668,000

Estado: No aprobado.

N.2 Contactos



En 2024, la construcción y consolidación de alianzas estratégicas ha sido un pilar fundamental para el crecimiento y fortalecimiento de nuestra organización. Estas colaboraciones no solo han ampliado nuestro alcance e impacto, sino que también han permitido abordar retos complejos con un enfoque multiactor y multisectorial. A continuación, se destacan los principales socios y las iniciativas desarrolladas conjuntamente:

Colombia Líder

Junto a esta organización, logramos articular esfuerzos para dos iniciativas clave. En la "Escuela de Gobernantes" del departamento del Tolima, una representación de nuestra fundación participó como panelista, compartiendo buenas prácticas y lecciones aprendidas en la gestión pública juvenil. Además, nuestro director general fue jurado en el premio "Construyendo Futuro", una iniciativa enfocada en evaluar la inclusión de la niñez y la juventud en los Planes de Desarrollo Territorial, contribuyendo con su experiencia para destacar los mejores esfuerzos en esta área.

Asocapitales

En colaboración con Asocapitales, se creó un comité de trabajo interno para la elaboración del primer informe de operatividad de los Consejos de Juventud en ciudades capitales. Este documento, proyectado para su lanzamiento en marzo de 2025, representará un aporte significativo para evaluar el funcionamiento y los desafíos de estos espacios en el ámbito urbano.

UNESCO

Junto a la UNESCO y en el marco del programa "Social Media 4 Peace" en Colombia, nuestra fundación fue seleccionada como miembro convocado debido a nuestro trabajo en temas de desinformación y construcción de paz. Esta alianza subraya la relevancia de nuestro enfoque y nos posiciona como un actor clave en iniciativas internacionales vinculadas al fortalecimiento de la cohesión social y la prevención de conflictos.

N.2 Contactos



USAID - Suma Social

Además de haber liderado con su apoyo la versión 3.0 de "Candidateados", USAID Suma Social reconoció nuestra experiencia para validar la estrategia de la Alcaldía de Bogotá con organizaciones de la sociedad civil. Asimismo, este programa patrocinó nuestra participación en la "Rueda de Cooperantes de Tikso", facilitando el fortalecimiento de nuestras capacidades institucionales y la creación de nuevas oportunidades de cooperación.

Verazmente

La comunidad de práctica "Verazmente" ha sido una fuente clave de aliados estratégicos para nuestra organización. Entre las alianzas más destacadas se encuentran Detox Information Project, Civix Colombia y Makaia, con quienes se han adelantado gestiones enfocadas en combatir la desinformación y promover la alfabetización mediática. Estas colaboraciones han permitido articular esfuerzos para abordar los desafíos contemporáneos en el ámbito digital.

Registraduría Nacional del Estado Civil

Junto a la Registraduría Nacional del Estado Civil y la Universidad Minuto de Dios, nuestra organización fue coorganizadora de una de las actividades más destacadas de la "Semana de la Democracia 2024". Este evento buscó fomentar la participación ciudadana y fortalecer los procesos democráticos a través de espacios de reflexión y aprendizaje.

Catalyst 2030

Nuestra fundación continúa destacándose como un actor clave en Catalyst 2030, una de las redes de organizaciones de la sociedad civil más grandes y relevantes a nivel global. Durante 2024, hemos contribuido activamente al diseño de la estrategia de juventudes para América Latina, aportando nuestra experiencia y visión. Esta colaboración fortalece nuestra posición como líderes en la promoción de iniciativas transformadoras para la juventud en la región.

Coord. Comunicaciones



En este informe, se presentara un análisis detallado de las actividades y proyectos de comunicación que se han desarrollado, así como los resultados y logros obtenidos. Desde el diseño de campañas hasta la gestión de relaciones con los medios y la creación de contenido relevante, cada iniciativa ha sido guiada por el firme propósito de promover la gobernanza, transparencia y construcción de paz.

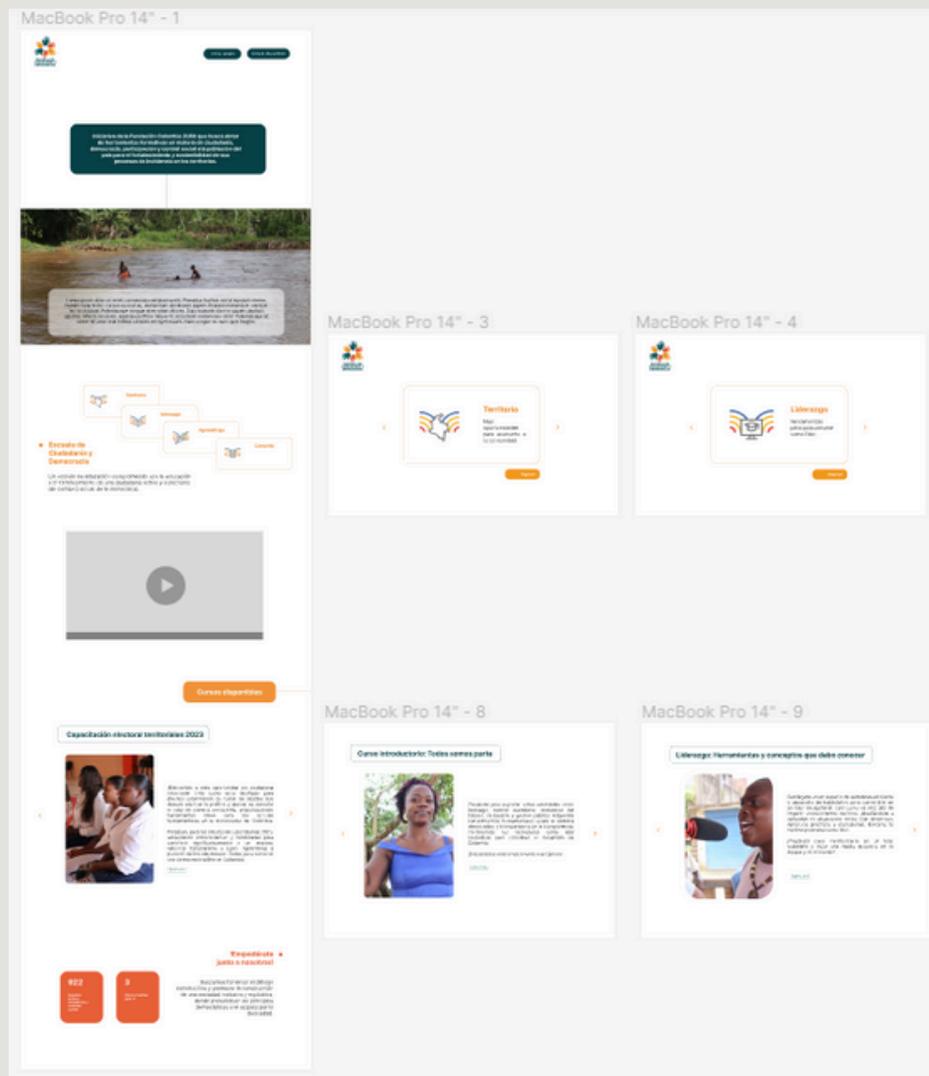
- 01 Página web
- 02 Creación de contenido en redes sociales
- 03 Proyectos e iniciativas acompañadas
- 04 FOROS 2050
- 05 Candidateados 3.0
- 06 Hack por Colombia
- 07 Juventud Gestora de Cambio
- 08 Propuestas de la coordinación

N.1 Página web

PROPUESTA DE DISEÑO

Con el fin de mejorar la experiencia del usuario en la exploración de la página web se construyó una maquetación en Figma con la propuesta visual del diseño de la página de los proyectos y de la iniciativa de la Escuela de ciudadanía:

<https://www.figma.com/file/Ns1P6SVsfxAVIbIfeIU3V7/Escuela-de-ciudadania-y-democracia?type=design&t=aKoODI0hJgCkhtoW-6>

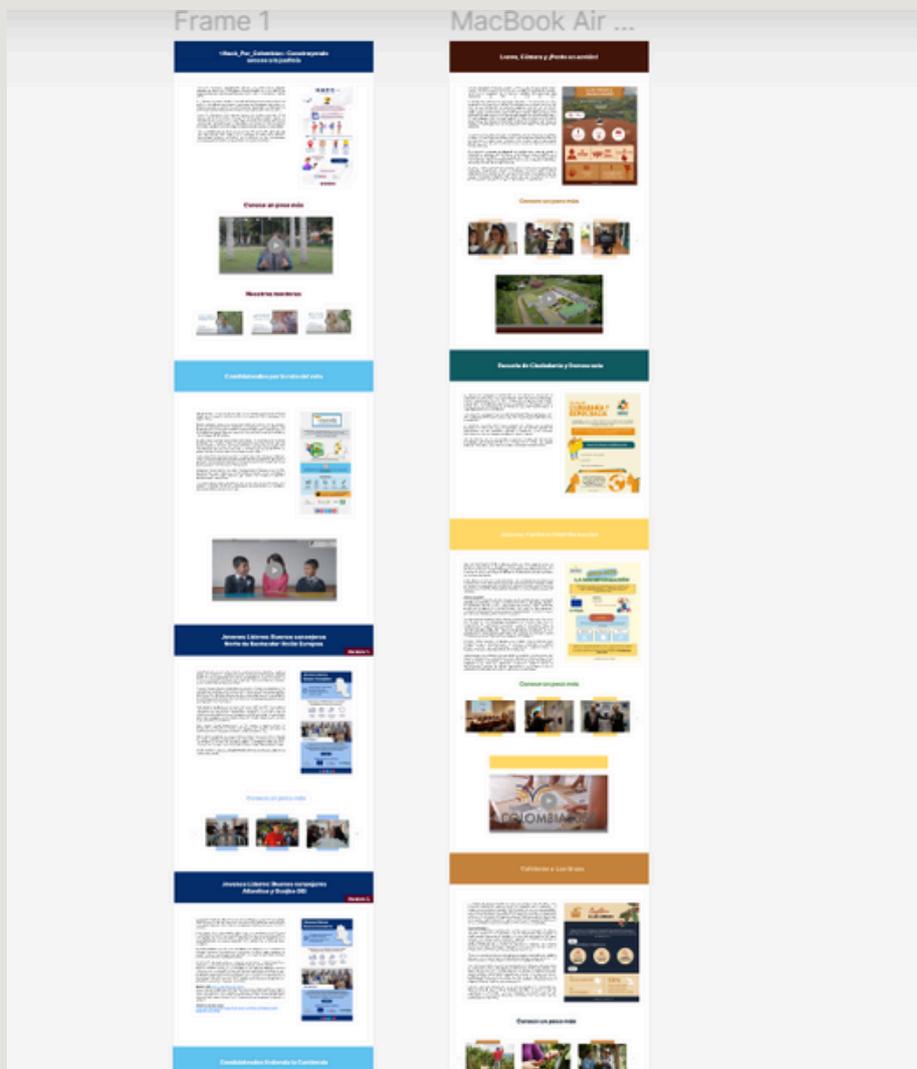


N.1 Página web

PROPUESTA DE DISEÑO

Esta maquetación se realizó también con una propuesta visual de la organización de los proyectos:

<https://www.figma.com/file/FBwXeivc7Px52W8zz1uSyG/Pagina-web-Proyectos?type=design&node-id=0-1&mode=design>



CONTENIDO



BLOG

Publicación de comunicados, eventos relacionados para alimentar la actualización y desarrollo de los proyectos.

FOROS 2050

Actualización de la pestaña foros 2050 con el cubrimiento fotográfico y audiovisual del Foro IA y lanzamiento de Verazmente.

PESTAÑA ¿QUIÉNES SOMOS?

Creación colectiva del qué hacemos, actualización de las líneas de acción, valores, misión y visión de la organización.

BOTONES PROYECTOS

Inclusión de botones que redirigieran a las iniciativas de Hack por Colombia y Candidateados.



N2.Creación de contenido en redes

En 2024 se propuso la planeación de estrategias comunicacionales desde la fase de **formulación de los proyectos**, como la creación y difusión de contenido durante el desarrollo y ejecución de los mismos para documentar y registrar las distintas fases, actividades y resultados logrados durante su implementación.

Se propuso así mismo campañas de expectativa previas para promover iniciativas, foros y demás eventos en los que se desarrollaba la organización. Por lo anterior, se propuso un plan de cubrimiento fotográfico y audiovisual para FOROS 2050 y demás eventos de la organización.

Se propuso también la generación de contenido asociado a las líneas estratégicas de la fundación a través de publicaciones periódicas de piezas gráficas, audiovisuales y multimedia, a través de la realización de una parrilla mensual.



LA PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE CONTENIDO CREÓ PLATAFORMAS Y COMUNIDADES SÓLIDAS.





942
seguidores



1358
seguidores



385
seguidores



242
suscriptores



2646
seguidores

Spotify

Especiales 2050

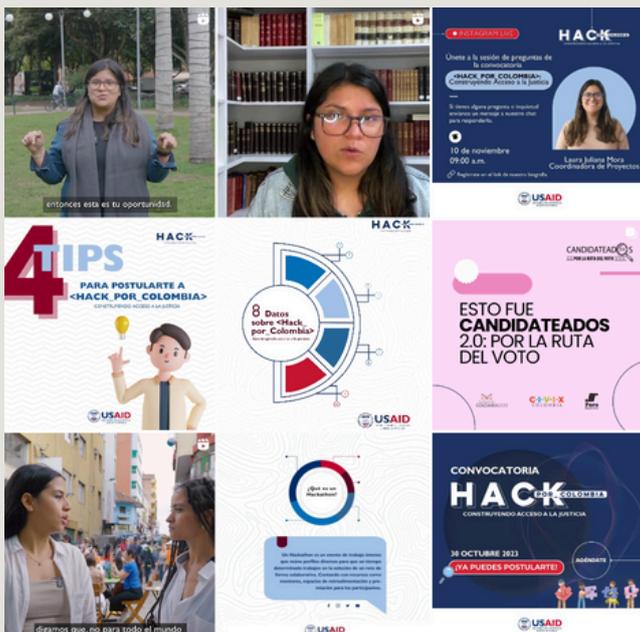
Para el canal de Spotify se difundieron diez programas.

Dentro del plan estratégico anual se definió la publicación de 1 programa trimestral, con el fin de alimentar el canal y los contenidos en formato podcast. Teniendo en cuenta lo anterior, se dejó la creación de podcast en la formulación y ejecución de estrategias de los proyectos, entre los que está Hack por Colombia, fechas conmemorativas e invitados.

Se programó en las parrillas mensuales, la creación de al menos un podcast mensual, acompañado de su portada gráfica, con contenido vinculado a información pedagógica, de proyectos o asociada a las líneas de trabajo de la organización.



PROYECTOS E INICIATIVAS ACOMPAÑADAS



N.1 HACK POR COLOMBIA

El hachathon en torno al acceso a justicia tuvo una campaña de convocatoria sólida, con la realización de jingle, video de lanzamiento grabado en Cali, piezas gráficas y cubrimiento y difusión del evento y resultados.

N.2 CANDIDATEADOS 3.0

La tercera versión de candidateados tuvo una actualización gráfica en la página web, una campaña en colaboración con CIVIX y dobló la expectativa de visualizaciones esperadas.

N.3 JUVENTUD GESTORA DE CAMBIO

El cierre del proyecto con una estrategia de difusión los contenidos, newsletters y plan de marca de contenidos y actividades en el marco de todo el proyecto.

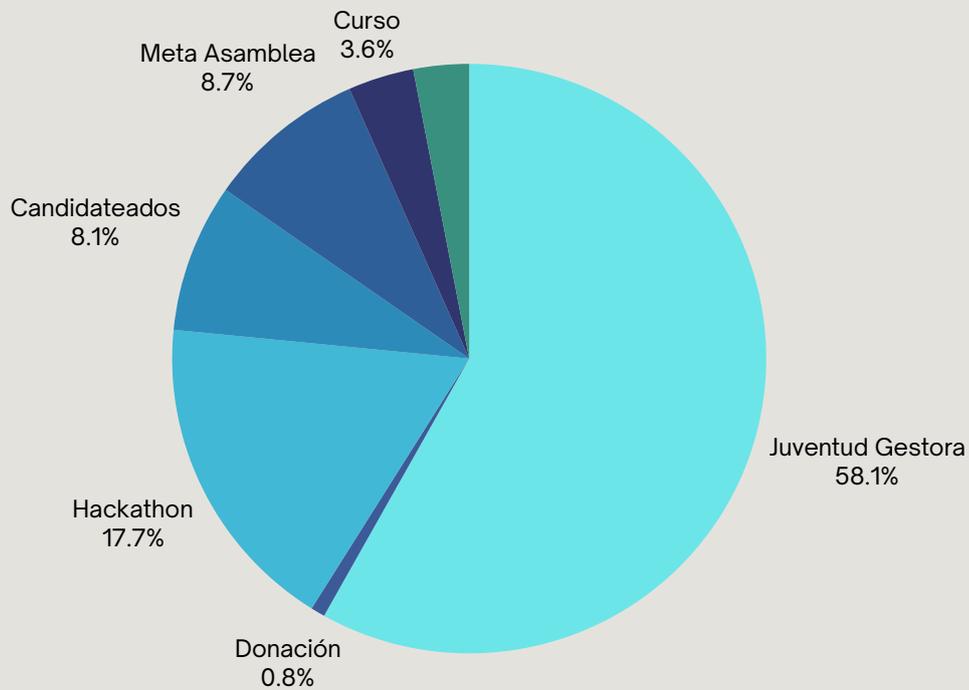
Coordinación Administrativa y Financiera

El presente informe sobre la gestión en la coordinación administrativa y financiera durante el año 2024, tiene como objetivo presentar un resumen integral de los resultados obtenidos en términos de planificación estratégica, administración de recursos y ejecución presupuestaria. Adicional, se analizan los desafíos enfrentados y las acciones implementadas para garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad económica de la Fundación.

INGRESOS

Durante el período comprendido entre enero y diciembre del año 2024, los ingresos en la Fundación Colombia 2050 alcanzaron un total de \$345.477.839, mostrando un desempeño desafiante para una óptima gestión. Los proyectos más destacados en términos de generación de ingresos fueron Juventud Gestora de Cambio (USAID) y Hackathon (USAID), que contribuyeron con él 76% del total, mientras que en otros proyectos se asumieron retos debido a la disminución en su financiamiento, como es el caso de Asambleas Deliberativas (Fundación Corona). Se evidencia la importancia de fortalecer aún más las estrategias para la captación de recursos y la diversificación de ingresos que aseguren la sostenibilidad de las actividades de la Fundación.

INGRESOS POR PROYECTO		OTROS INGRESOS	
Juventud Gestora de Cambio	\$200.808.976	Convenio de donación	\$2.685.342
Hackathon	\$61.000.000	Licencia de maternidad	\$10.453.333
Candidateados - El Plan es Conmigo	\$28.130.000		
Meta Asamblea Ciudadana	\$30.040.188		
Curso Virtual Niñez Ya	\$12.360.000		
			TOTAL \$ 345.477.839



Participación de los ingresos

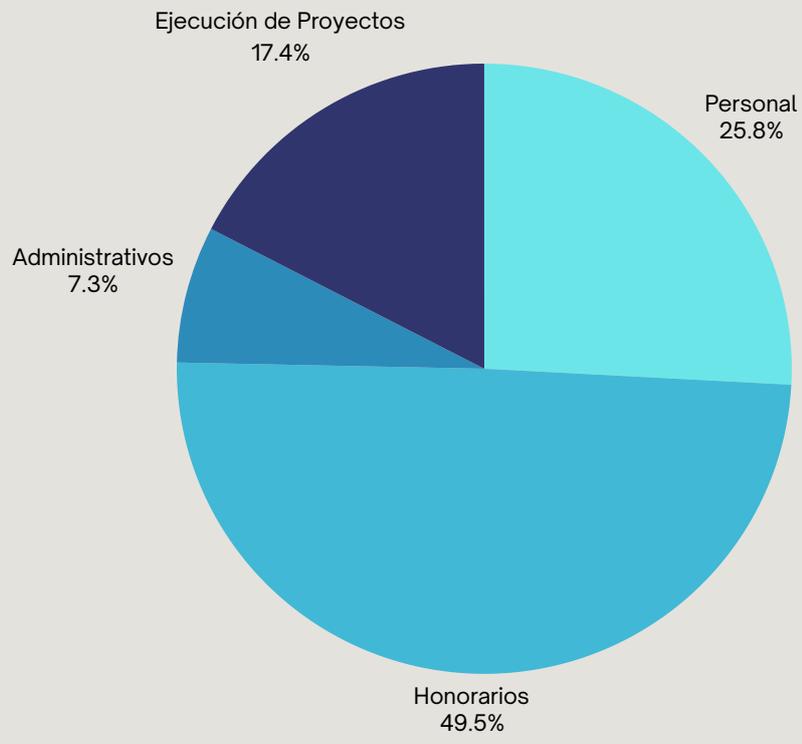
GASTOS

Durante el período comprendido entre enero y diciembre del año 2024, los gastos en Fundación Colombia 2050 registraron un total de \$783.866.506, los cuales se distribuyeron en diferentes categorías, basando las asignaciones de recursos según el requerimiento para los objetivos establecidos. Los principales rubros de gasto fueron en personal y honorarios, los cuales representaron el 75% del total de egresos. En general, el comportamiento de los gastos refleja una gestión ajustada pero orientada a garantizar el cumplimiento de las metas operativas.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO	
CATEGORÍA	PRESUPUESTO
Personal	\$202.522.085
Honorarios	\$387.922.434
Administrativos	\$56.880.869
Ejecución Proyectos	\$136.541.118



TOTAL
\$ 783.866.506



Participación de los gastos